Tilastoraportti
13.3.2026
4/2026

Alkoholipoliittiset mielipiteet 2026

Väljempää alkoholipolitiikkaa toivoo yhä harvempi – viinejä ruokakauppoihin haluavien määrä pysynyt ennallaan

Päälöydökset

- Nykyisen alkoholipolitiikan kannalla oli 55 prosenttia vastaajista, tiukempaa politiikkaa halusi 17 prosenttia vastaajista.
- Väljempää alkoholipolitiikkaa halusi 20 prosenttia vastaajista.
- Vastaajista 43 prosenttia oli sitä mieltä, että 8–15-prosenttisia viinejä pitäisi saada ostaa päivittäistavarakaupoista.
- Viinejä päivittäistavarakauppoihin haluavien osuus on ollut laskussa vuodesta 2022, jolloin 54 prosenttia vastaajista halusi viinejä päivittäistavarakaupoista.
- Jos viinien mukana päivittäistavarakaupoissa myytäisiin myös väkeviä alkoholijuomia, haluaisi viinit päivittäistavarakauppoihin 24 prosenttia vastaajista.

Kirsimarja Raitasalo
etunimi.sukunimi@thl.fi

Thomas Karlsson
etunimi.sukunimi@thl.fi

Suomen virallinen tilasto (SVT)

Väestöstä 55 prosenttia pitää nykyisiä alkoholipoliittisia rajoituksia sopivina. Rajoituksia sopivina pitävien osuus on viimeisen viiden vuoden aikana vaihdellut 53 ja 57 prosentin välillä. Vuoden 2026 kyselyssä nykyistä tiukempaa alkoholipolitiikkaa kannatti 17 prosenttia vastaajista, osuus on sama kuin vuonna 2025. Naiset toivoivat tiukempaa alkoholipolitiikkaa miehiä useammin. Nykyistä väljempää alkoholipolitiikkaa halusi 20 prosenttia vastaajista. Osuus on ollut laskussa vuodesta 2023, jolloin väljempää alkoholipolitiikkaa toivoi 28 prosenttia vastaajista. Miehillä väljempää alkoholipolitiikkaa toivovien osuus oli selvästi suurempi (28 %) kuin naisilla (11 %) (Kuvio 1).

Suomalaisten alkoholipoliittisia mielipiteitä jakaa erityisesti se, mistä viinejä pitäisi saada ostaa. 43 prosenttia vastaajista oli vuonna 2026 sitä mieltä, että 8–15-prosenttisia viinejä pitäisi saada ostaa päivittäistavarakaupoista, mikä on suunnilleen sama osuus kuin edellisenä vuonna. Osuus on ollut laskussa vuodesta 2022 - tuolloin 54 prosenttia vastaajista oli tätä mieltä.

Jos viinien myynti päivittäistavarakaupoissa toisi mukanaan myös väkevien alkoholijuomien myynnin, on viiniä kauppoihin haluavien osuus selvästi pienempi, 24 prosenttia. Osuus on kuitenkin noussut edellisestä vuodesta, jolloin se oli 21 prosenttia. Vastaajista 41 prosenttia oli sitä mieltä, että päivittäistavarakaupoista pitäisi saada ostaa yli 8-prosenttisia oluita ja muita panimotuotteita. Vastaajista 14 prosenttia katsoi, että myös väkeviä alkoholijuomia pitäisi saada ostaa päivittäistavarakaupoista. Osuus on sama kuin vuonna 2025.



Kuvio 1. Suomalaisten suhtautuminen valittuihin alkoholipoliittisiin rajoituksiin vuosina 2011–2026, prosenttia vastanneista.

På svenska

Huvudresultaten publiceras på svenska på webbplatsen thl.fi och i publikationsarkivet julkari.fi.

Väestön suhtautuminen alkoholipoliittisiin rajoituksiin

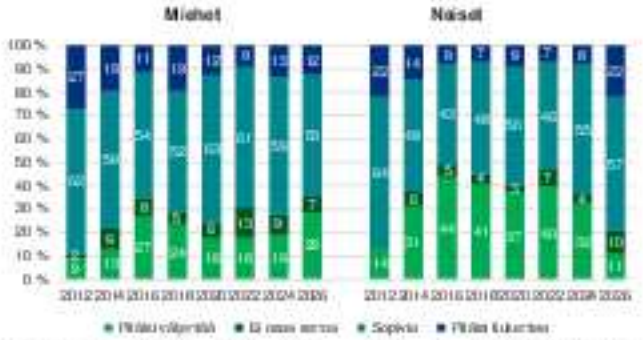
Väestön mielipiteitä alkoholipoliittisista rajoituksista ja alkoholijuomien vähittäismyyntijärjestelmästä tutkitaan Suomessa vuosittaisten mielipidekyselyiden avulla. Tässä raportissa keskitytään tammikuussa 2026 tehdyn mielipidekyselyn tuloksiin, ja vertaillaan niitä edellisten vastaavien mielipidekyselyjen tuloksiin.

Vuodesta 1984 on mielipidekyselyissä esitetty kysymys (Liitetaulukko 1): "Mitä mieltä olette nykyisistä alkoholipoliittisista rajoituksista, toisin sanoen erilaisista julkisen vallan ja yhteiskunnan alkoholinkulutusta ja -käyttöä rajoittavista toimenpiteistä Suomessa? Ovatko ne mielestänne sopivia vai pitäisikö niitä tiukentaa tai väljentää?" Viimeisen 15 vuoden aikana väestön mielipiteet ovat vaihdelleet suuresti tämän kysymyksen suhteen (Kuvio 1).

Vuonna 2010 neljännes vastaajista halusi tiukempaa alkoholipolitiikkaa ja vain 12 prosenttia toivoi alkoholipoliittisten rajoitusten väljentämistä. Vuodesta 2013 alkaen mielipiteet muuttuivat selvästi vapaamielisempään suuntaan ja vuonna 2015 alkoholipoliittisia rajoituksia piti sopivina enää 38 prosenttia vastaajista. Väljempää alkoholipolitiikkaa toivovien osuus oli tuolloin noussut 40 prosenttiin.

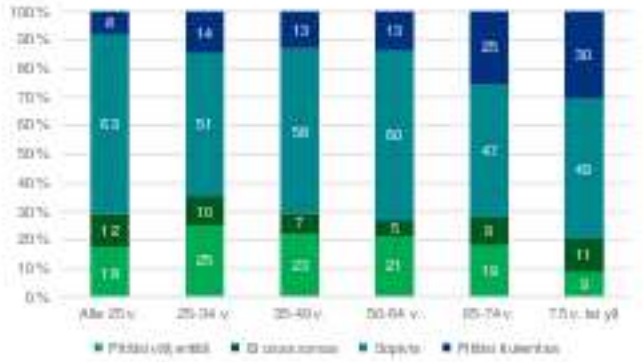
Vuoden 2015 jälkeen alkoholipolitiikkaa sopivana pitävien osuus alkoi hiljalleen kasvaa. Kehitys jatkui alkoholilain kokonaisuudistuksen myötä, ja alkoholipoliittisia rajoituksia sopivina pitävien osuus kasvoi 48 prosentista 57 prosenttiin vuosien 2018 ja 2020 välillä. Rajoituksia sopivina pitävien osuus on siitä lähtien vaihdellut 53 ja 57 prosentin välillä ja vuonna 2026 vastaajista 55 prosenttia piti rajoituksia sopivina.

Väljempää alkoholipolitiikkaa toivovien osuus on ollut laskussa viime vuosina. Vuonna 2023 väljempää alkoholipolitiikkaa toivovien osuus oli 29 prosenttia, kun se vuonna 2024 oli 26 prosenttia ja vuonna 2026 20 prosenttia. Tiukempia alkoholipoliittisia rajoituksia toivoi 17 prosenttia vastaajista vuonna 2026, kuten edellisenäkin vuonna. Sukupuolten välinen ero väljempää alkoholipolitiikkaa haluavissa on huomattava ja on korostunut viime vuosina. Miehistä 29 prosenttia ja naisista 11 prosenttia toivoi väljempää alkoholipolitiikkaa vuonna 2026. Sopivana alkoholipolitiikkaa piti miehistä 53 prosenttia ja naisista 57 prosenttia ja tiukempaa alkoholipolitiikkaa toivoi miehistä 12 prosenttia ja naisista 22 prosenttia (Kuvio 2).



Kuvio 2. Suomalaisten suhtautuminen vallitseviin alkoholipoliittisiin rajoituksiin vuosina 2012–2026 sukupuolen mukaan, prosenttia vastanneista.

Iän mukaan tarkasteltuna väljempää alkoholipolitiikkaa toivovia oli eniten 25–34 -vuotiaiden ja vähiten yli 75-vuotiaiden ikäryhmissä. Tiukemman alkoholipolitiikan kannatus oli yleisintä yli 75-vuotiailla ja vähäisintä alle 25-vuotiailla. Useimmin nykyisiä alkoholipoliittisia rajoituksia kannattivat alle 25-vuotiaat vastaajat, joista 63 prosenttia piti nykyisiä rajoituksia sopivina (Kuvio 3).



Kuvio 3. Suomalaisten suhtautuminen vallitseviin alkoholipoliittisiin rajoituksiin ikäryhmittäin vuonna 2026, prosenttia vastanneista.

Puoluekannan mukaan tarkasteltuna alkoholipolitiikan väljentämisen kannattajia oli eniten perussuomalaisten (38 %) ja kokoomuksen (35 %) äänestäjissä. Vallitsevan alkoholipolitiikan kannatus oli yleisintä Ruotsalaisen kansanpuolueen (RKP) (84 %) äänestäjillä ja vähäisintä perussuomalaisten (39 %) äänestäjillä. Vihreitä äänestäneistä 52 prosenttia ja keskustaa äänestäneistä 60 prosenttia piti alkoholipoliittisia rajoituksia sopivina. Tiukemman alkoholipolitiikan puolestapuhujia oli eniten kristillisdemokraatteja (27 %) ja vihreitä äänestäneissä (24 %).

Mistä eri alkoholijuomia pitäisi saada ostaa?

Vastaajista 43 prosenttia oli vuonna 2026 sitä mieltä, että 8–15-prosenttisia viinejä pitäisi saada ostaa päivittäistavarakaupoista (Kuvio 4). Osuus on laskenut 11 prosenttiyksiköllä vuodesta 2022, jolloin 54 prosenttia vastaajista toivoi viinejä ruokakauppoihin. Huomionarvoista on kuitenkin, että jos viinien tulo päivittäistavarakauppoihin tarkoittaisi, että niissä saisi myydä myös viinaa ja muita väkeviä alkoholijuomia, laskisi tämä viinejä päivittäistavarakauppoihin haluavien osuuden 24 prosenttiin. Osuus on hieman suurempi kuin edellisvuoden kyselyssä (21 %). Sukupuolten välinen ero oli tämän kysymyksen suhteen huomattava. Miehistä 34 prosenttia halusi viinit päivittäistavarakauppoihin, vaikka se tarkoittaisi, että niissä saisi myydä myös viinaa ja muita väkeviä alkoholijuomia. Naisista 14 prosenttia oli tätä mieltä. Vuoden 2026 kyselyssä yli 8-prosenttisia oluita ja panimotuotteita päivittäistavarakauppoihin toivovien osuus (41 %) oli hieman suurempi kuin edellisvuonna (38 %).

Vuonna 2026 päivittäistavarakaupoista väkeviä halusi ostaa 14 prosenttia vastaajista. Viimeisen viiden vuoden aikana tämä osuus on vaihdellut 10 ja 14 prosentin välillä.



Kuvio 4. Vastaajien osuus, joiden mielestä yli 8-prosenttisia oluita ja muita panimotuotteita, viiniä ja väkeviä alkoholijuomia tulisi saada ostaa päivittäistavarakaupoista 1995–2026, prosenttia vastanneista

Muita alkoholipolitiikkaan liittyviä mielipiteitä

Mielipidekyselyssä on kerätty myös tietoja väestön suhtautumisesta moniin muihin alkoholipolitiikkaa koskeviin kysymyksiin. Kyselyssä on tiedusteltu muun muassa, onko valtion alkoholimonopoli Alko ja sille annettu yksinoikeus yli 8-prosenttisten alkoholijuomien vähittäismyyntiin hyvä tapa rajoittaa alkoholihaittoja. Kysymykseen myönteisesti vastanneiden osuus nousi edellisvuoden 57 prosentista 58 prosenttiin vuonna 2026. Kielteisesti vastanneiden osuus oli molempina vuosina 34 prosenttia. Viimeksi kuluneen viiden vuoden aikana myöntäväsi vastanneiden osuus on vaihdellut 53 ja 58 prosentin välillä (Kuvio 5).



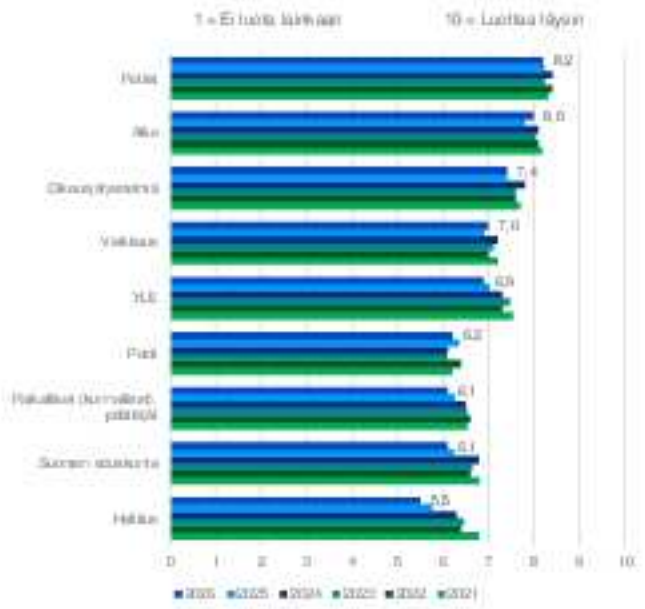
Kuvio 5. Mielipiteet siitä, onko valtion alkoholimonopoli Alkoja sille annettu yksinoikeus yli 8-prosenttisten alkoholijuomien vähittäismyyntiin vastaajan mielestä hyvä tapa rajoittaa alkoholihaittoja 2007–2026, prosenttia vastanneista.

Vastaajista 52 prosenttia uskoi vuonna 2026, että alkoholin saatavuutta rajoittamalla voi vaikuttaa väestön alkoholin kulutukseen. Vuonna 2025 tähän väittämään uskoi 54 prosenttia ja sitä edeltävänä vuonna 51 prosenttia vastaajista.

Vastaajilta tiedusteltiin myös, luottavatko he siihen, että ikärajoja ja päihtyneille myynnin kieltoa voidaan tehokkaasti valvoa, jos alkoholijuomien kotiinkuljetus sallitaan, esimerkiksi ruokalähettipalvelujen toimesta. Vastaajista 41 prosenttia ei luottanut tähän lainkaan, 37 prosenttia melko vähän, 16 prosenttia melko paljon ja neljä prosenttia luottivat tähän täysin. Kaksi prosenttia vastaajista ei osannut sanoa kantaansa. Luottamus ei ole juuri muuttunut vuodesta 2025, jolloin 41 prosenttia ei luottanut tähän lainkaan ja 35 prosenttia luotti melko vähän.

Lisäksi kysyttiin, voisiko Alko vastaajien mielestä olla auki myös lauantaisin ja sunnuntaisin klo 9–21. Tähän 43 % vastaajista vastasi kyllä ja 55 % ei.

Vuodesta 2021 lähtien vastaajilta on kysytty myös, miten paljon he henkilökohtaisesti luottavat eri yhteiskunnallisiin toimijatahoihin, Alko mukaan lukien (Kuvio 6).



Kuvio 6. Miten paljon henkilökohtaisesti luotatte seuraaviin toimijatahoihin (1=en luota lainkaan; 10=luotan täysin), 2021–2026, keskiarvo

Vastaajat luottivat vuosina 2021–2024 eniten poliisiin ja vähiten Postiin. Vuosina 2025 ja 2026 luotettiin edelleen eniten poliisiin (8,2 vuonna 2026), alhaisinta oli luottamus hallitukseen (5,5 vuonna 2026). Luottamus Alkoon yhteiskunnallisena toimijana oli vuonna 2026 toiseksi korkeinta keskiarvolla 7,8.

Käsitteet ja määritelmät

Alko/Alkot/Alkon myymälät: Alkolla on (vähittäismyyntimonopolin nojalla) yksinoikeus enemmän kuin 8,0 tilavuusprosenttia etyylialkoholia sisältävän ja muulla tavoin valmistetun enemmän kuin 5,5-tilavuusprosenttia etyylialkoholia sisältävän alkoholijuomien vähittäismyyntiin. Pääsäännöstä on poikkeukset tilavierin ja käsityöläisoluen vähittäismyyntilupien osalta.

Päivittäistavarakauppa/-kaupat/tms.: Päivittäistavarakaupat (elintarvikeliikkeet, huoltoasemat, kioskit ja vastaavat) voivat myydä enintään 8,0 tilavuusprosenttia alkoholia sisältäviä käymisteitse valmistettuja juomia ja kaikkia enintään 5,5-tilavuusprosenttia alkoholia sisältäviä juomia.

Tämän julkaisun viite:

Terveyden ja hyvinvoinnin laitos (THL). Alkoholipoliittiset mielipiteet 2026. Tilastoraportti 4/2026. Suomen virallinen tilasto (SVT).

thl

Terveyden ja hyvinvoinnin laitos

ISSN 1798-0887

Laaturaportti (SVT): Alkoholipoliittiset mielipiteet

1. Yleiskuvaus

1.1 Tilaston kuvaus

Alkoholipoliittiset mielipiteet -tilasto kuvaa väestön suhtautumista vallitseviin alkoholipoliittisiin rajoituksiin, mielipiteitä alkoholijuomien sopivista myyntipaikoista sekä väestön käsitystä Alkon toteuttamista toimenpiteistä, alkoholijuomien nykyisistä hinnoista.

Tilasto on osa Terveyden ja hyvinvoinnin laitoksen (THL) Suomen alkoholiolojen seurantaa. Alkoholipoliittisten mielipiteiden seurantaa on tehty osana Juomatapatutkimusta vuodesta 1968 lähtien ja vuosittaista seurantaa on tehty vuodesta 1984 lähtien.

1.2 Relevanssi

Kyselytietojen avulla voidaan seurata alkoholipoliittisten mielipiteiden kehitystä koko maan tasolla. Tilastoa käytetään yhteiskunnallisen päätöksenteon, tutkimuksen ja kansallisen alkoholipolitiikan seurannan tarpeisiin ja sen perusteella voidaan vuositasolla seurata, miten laaja väestön tuki harjoitetulla alkoholipolitiikalla on Suomessa.

2. Tilaston tietosisältö

Tilastossa esitetään prosenttitietoja väestön alkoholipoliittisista mielipiteistä. Tiedot perustuvat kyselytutkimuksen pohjalta muodostettuihin koko väestöä koskeviin estimaatteihin. Tilastoraportin tekstiosassa on esitetty tilastossa käytetyt käsitteet.

3. Tilastoprosessi

3.1 Lähdeaineistot

Tilaston tiedot perustuvat vuosittain THL:n ja Alkon toimeksiannosta toteutettavaan mielipidetutkimukseen. Otoskoko on vuosittain noin 1000 henkeä, ja se edustaa koko Suomen väestöä, Ahvenanmaa pois lukien. Tutkimusaineisto ei sisällä henkilötunnuksia. Tietojen kerääjänä on viime vuosina toiminut Verian (aiemmalta nimeltään Kantar Public/Kantar TNS/TNS Gallup/Suomen Gallup).

3.2 Tiedonkeruumenetelmä

Suomalaisten alkoholipoliittisia mielipiteitä selvittävä mielipidekysely toteutettiin tammikuussa 2026. Tutkimuksessa haastateltiin puhelimitse 1006 väestörekisteristä satunnaisesti valittua 18–79-vuotiasta Manner-Suomessa asuvaa suomalaista.

Tiedot on kerätty vuodesta 2003 alkaen puhelinhaastatteluina väestörekisteristä satunnaisotannalla valituille 15–79-vuotiaille

suomalaisille. Vuodesta 2018 alkaen kyselystä on jätetty alle 18-vuotiaat otannan ulkopuolelle.

3.3. Tietojen validointi

Kyselytutkimuksen tietoja validoidaan vertaamalla saatuja tuloksia aiempiin alkoholipoliittisia mielipiteitä mittaaviin kyselytutkimusten tuloksiin ja tarkistamalla onko niissä epäloogisuuksia.

3.4. Tiedon käsittely

Tarkastusprosessissa käydään läpi vastaustiedoille sallittujen arvojen tarkistuksia sekä loogisuustarkistuksia.

4. Tilaston laadun tarkastelu

4.1. Tarkkuus ja luotettavuus

Mielipidekyselyssä kerättyjen alkoholipoliittisten mielipidetietojen oikeellisuutta, tarkkuutta ja loogisuutta tutkitaan vertaamalla tuloksia aiempien vuosien tuloksiin ja muihin vastaaviin tutkimuksiin. Jos on syytä epäillä tiedonkeruumetodista johtuvaa virhettä, tarkistetaan asia erikseen Verianin kanssa.

4.2. Oikea-aikaisuus ja täsmällisyys

Tiedot väestön alkoholipoliittisista mielipiteistä kerätään vuosittain tammikuussa ja ne julkaistaan THL:n verkkosivulla seuraavan kevään aikana. Tarkempi julkaisuaikataulu löytyy THL:n verkkosivuilta tilastojen julkaisukalenterista.

Ennen vuotta 2017 tuloksia ei vuositasolla ole raportoitu erillisessä tilastoraportissa, vaan kyselyn tuloksia on julkaistu muun muassa osana Päihdetilastollista vuosikirjaa sekä hyödynnetty tutkijoiden artikkeleissa ja esitelmissä.

4.3. Johdonmukaisuus ja vertailukelpoisuus

Alkoholipoliittisia mielipiteitä koskevat tiedot koostuvat THL:n (ennen sitä Sosiaali- ja terveysalan tutkimus- ja kehittämiskeskus (STAKES) ja Alkon alkoholipoliittinen tutkimuslaitos) keräämistä alkoholipoliittisia mielipiteitä koskevista aineistoista. Ne perustuvat toisaalta 1960-luvulta alkaen kerättyihin alkoholipoliittisia mielipiteitä koskeviin mielipidekyselyihin, joita vuodesta 1984 on tehty vuosittain. Tällä hetkellä noin neljä viidesosaa tutkimuksen kysymyksistä kysytään joka vuosi ja loput niistä ovat vaihtuvia. Mielipidekyselyn otantaa muutettiin vuonna 2018 niin, että kyselyyn osallistuu vain täysi-ikäisiä, yli 18-vuotiaita suomalaisia. Otannan muutoksen vaikutus on kuitenkin niin vähäinen, ettei se vaikuta mielipidekyselyn tulosten vertailtavuuteen.

5. Toimintavaltuudet

Tilaston tuottaminen perustuu lakiin Terveyden ja hyvinvoinnin laitoksesta (668/2008) ja tilastolakiin (280/2004). THL:n viranomaistehtävänä on tuottaa tilastotietoa väestön terveydestä ja hyvinvoinnista, niihin vaikuttavista tekijöistä sekä sosiaali- ja terveyspalvelujen käytöstä ja toimivuudesta päätöksenteon, kehittämisen ja tutkimuksen tueksi. THL:n tilastotuotannon käytäntöjä ohjaavat Eurostatin ja Suomen virallisen tilaston ohjeistukset, suositukset ja määräykset sekä tilastoeettiset periaatteet.

Kommentoinut [MH1]: Harkittavaksi myös tämä pätkä, joka nykyisessä laaturaportin ohjeessa suosituksena. Hyperlinkit löytyvät tilastoraportin pohjasta, eivät tulleet mukana kopioitaessa...

6. Tietojen jakaminen ja julkaiseminen

Terveyden ja hyvinvoinnin laitos julkaisee tiedot ennakkoon tilastojen julkaisukalenterissa ilmoitettuna ajankohtana. Tiedot julkistetaan kaikille käyttäjille samanaikaisesti. Tilastojen julkaisukalenteri https://thl.fi/tilastot-ja-data/tilastojen-julkaisukalenteri

7. Tilastollinen tietosuoja

Terveyden ja hyvinvoinnin laitoksella on viranomaisena velvoite raportoida kokomaata koskevaa terveyteen ja hyvinvointiin liittyvää koottua tietoa. THL:n tilastojen laatimiseen käytettävät tiedot ovat pääasiallisesti salassapidettäviä, eikä henkilötietoa saa julkaista. Käsiteltävien tietojen suojaus perustuu lakiin Terveyden ja hyvinvoinnin laitoksesta (668/2008), tilastolakiin (280/2004) sekä lakiin viranomaisten toiminnan julkisuudesta (621/1999), EU:n yleiseen tietosuoja-asetukseen (EU) 2016/679 ja tietosuojalakiin (1050/2018) sekä muihin laitoksen toimintaa ohjaaviin säädöksiin.

THL:n tietoaineistot on suojattu kaikissa käsittelyn vaiheissa. Tietoihin ja tietojärjestelmiin pääsevät käsiksi vain ne, joilla on tietyn aineiston käyttöoikeus selkeästi määriteltyihin käyttötarkoituksiin. Muilla ei ole mahdollisuutta katsella, käsitellä, muuttaa tai poistaa tietoja. Valmiin tilaston tietosuojan varmistamiselle on laadittu kirjallinen ohjeistus. Kaikki THL:n henkilökuntaan kuuluvat ovat salassapitovelvollisia.

THL saa alkoholipoliittisia mielipiteitä koskevan tutkimuksen tulokset Verianilta valmiina, joten THL:ssa ei käsitellä yksittäisiä vastauksia, eivätkä vastaajien henkilöllisyys tai yksittäisten vastaajan vastaukset tule THL:n työntekijöiden tietoon. Kyselytutkimuksen alkuperäisaineisto on tiedonkeruun toteuttaneella taholla, joka vastaa sen tietosuojasta.

8. Tilaston vuoden 2026 erityiskysymykset

Luvanvaraisessa yksityisessä vähittäismyynnissä olevien käymisteitse valmistettujen alkoholijuomien prosenttiraja nousi 5,5 prosentista 8,0 prosenttiin 10.6.2024 ja siksi joidenkin kysymysten muotoiluja on tämän jälkeen tarkennettu vastaamaan nykyisiä alkoholimyynnin alkoholipitoisuuksia.

Liitetaulukot

Liitetaulukko 1: Suomalaisten suhtautuminen valtiotasoisiin alkoholipoliittisiin rajoituksiin vuosina 1984–2026, prosenttia vastanneista

Vuosi	Pitäisi vähentää (%)	Sopivat (%)	Pitäisi lisätä (%)	Ei osaa sanoa (%)
1984	19	51	29	1
1985	19	49	28	4
1986	18	45	34	4
1987	25	39	33	3
1988	28	47	23	4
1989	37	36	22	4
1990	35	41	20	4
1991	41	35	20	4
1992	39	43	15	3
1993	37	44	15	5
1994	41	42	13	4
1995	35	49	13	3
1996	28	45	23	6
1997	39	37	19	6
1998	31	50	15	4
1999	25	51	20	4
2000	17	54	26	3
2001	17	58	22	3
2002	16	62	20	2
2003	19	62	17	2
2004	15	59	21	5
2005	12	66	18	2
2006	10	62	27	1
2007	11	55	33	1
2008	12	59	27	2
2009	12	58	30	1
2010	12	60	26	2
2011	10	65	23	2
2012	11	63	25	1
2013	15	59	21	5
2014	22	53	17	8
2015	40	38	14	7
2016	35	49	10	6
2017	32	50	10	8
2018	33	49	13	5
2019	28	54	12	6
2020	28	57	11	5
2021	27	56	10	7
2022	29	53	8	10
2023	29	53	9	8
2024	28	57	11	6
2025	20	54	17	9
2026	20	55	17	9